

Zzp'ers in Nieuw-West

48



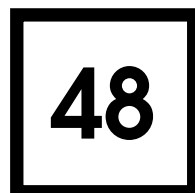
Van Eesterengesprek
#48 20 januari 2016

Van Eesterenmuseum
Amsterdam



Zzp'ers in Nieuw-West

| | |
|-----------------------------------|---|
| Iedereen flexibel | 4 |
| Working apart together | 5 |
| Kennis op straat | 6 |
| Terug naar de natuur | 7 |
| Koffie als kruiwagen voor de wijk | 8 |
| Meer lezen | 9 |
| Colofon | 9 |



Meer nog dan Amsterdam, huisvest Nieuw-West steeds meer kleine zelfstandigen. Zo'n 75% van de bedrijven in Nieuw-West is een eenmanszaak. Tijdens het 48e Van Eesterengesprek ontmoetten zzp'ers en andere geïnteresseerden elkaar om te filosoferen over de ideale werkplek. De gewenste ingrediënten? Flexibiliteit, werken in het groen, ontmoeting met andere freelancers en lekkere koffie.

Nieuw-West wordt vaak gezien als monotoon woongebied. Niets is echter minder waar: het gebied kent van oudsher veel werkgebouwen. Het gaat dan niet alleen om grote kantoorcomplexen. Ook in de woonwijken situeerde van Eesteren werkruimtes aan huis. Een flink deel van deze kleinschalige werkgebouwtjes moest baan ruimen voor stedelijke vernieuwing en grote woningcomplexen. Nu er steeds meer zzp'ers bijkomen wordt het tijd voor een heroverweging. Maar wat is nodig? Nog niet zo lang geleden verplichtte de gemeente woningcorporaties in Nieuw-Sloten om verhuurbare werkruimten met woningbouw te combineren. Het ging om kantoren van 100m² à 120m². In de praktijk zijn deze ruimten niet vol te krijgen. Dat verbaast de aanwezigen niets. Uit een kleine rondvraag blijkt dat er behoefte is aan kleine werkunits van 10m² tot 20m². Deze ruimten moeten flexibel verhuurbaar zijn. Dat betekent dat een huurder een unit binnen een of twee maanden moet kunnen opzeggen óf moet kunnen uitbreiden. Er is genoeg leegstand in Nieuw-West waarbinnen dit gerealiseerd kan worden, zoals onder de Verfdoois in Slotermeer. Hier ligt ook een ontwerpopgave. Want hoe maak je dit soort plekken, die flexibel zijn in te delen, waar mensen elkaar kunnen ontmoeten maar ook geconcentreerd kunnen werken?



Coworkingspaces
in Amsterdam.

Bron: presentatie

Wieke van der Heide

Iedereen flexibel

Wieke van der Heide neemt de aanwezigen mee in een snel veranderende arbeidsmarkt en toenemende flexibilisering. Ze neemt de aanwezigen mee in een snel veranderende arbeidsmarkt en toenemende flexibilisering. De laatste paar jaar zijn werknemers onder toenemende druk komen te staan. Cijfers van Arboned laten zien dat niet minder dan 32% hoog scoort op stressklachten. Het is dan ook niet vreemd dat mensen steeds vaker op zoek zijn naar alternatieve manieren om hun werk in te vullen en hun professionele- en privéleven beter te kunnen combineren. Flexibilisering lijkt hier het antwoord op. Denk aan locatie onafhankelijk werken, eigen werktijden bepalen, maar ook: meer ruimte voor persoonlijke ontwikkeling. De jongste generatie op de arbeidsmarkt blijkt totaal andere verwachtingen te hebben van werk. Jongeren denken niet meer in banen, maar in projecten. Dat betekent dat bedrijven in de toekomst minder hiërarchisch worden, wat leidt tot meer eigen verantwoordelijkheid en minder sturing. Er wordt niet meer verteld hoe iets moet; het is het resultaat dat telt. Een ideale voedingsbodem voor freelancers.

Wieke van der Heide was management consultant bij Boer en Croon en is sinds enkele jaren mede-eigenaar van White Label Amsterdam.



*De Verdoos in Sloterveer, met bedrijfsruimten in de plint.
Bron: Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed*

Working apart together

Van der Heide benoemt coworking als cruciale ontwikkeling die er in de nabije toekomst voor gaat zorgen dat niet alleen ons werk, maar ook onze omgeving er zienderogen anders uit gaat zien. Coworking is ooit begonnen als praktische oplossing: zzp'ers die samen een ruimte betrekken om de kosten te delen. Inmiddels is het veel meer. Professionals zoeken elkaar op, niet alleen om in een gedeeld kantoor te werken, maar ook om het isolement van het thuiswerken te ontvluchten, kennis uit te wisselen, samenwerkingsverbanden aan te gaan en opdrachten binnen te slepen. Coworking is big business. Denk aan B.Amsterdam, gevestigd in het oude IBM-gebouw aan de Johan Huizingalaan waar nog niet zo lang geleden typemachines werden geproduceerd. Nu is het een grote werkvloer waar zelfstandigen een zogenaamde 'flexdesk' kunnen huren. Een enorm succes, want binnen een paar maanden was de 15.000 m² aan vloeroppervlak verhuurd. En dat is opmerkelijk, omdat dit soort plekken dus kennelijk niet alleen functioneren in het hartje van de stad, maar ook ver buiten de ring. Vergelijkbare initiatieven zijn 'Nest. Werkplekken voor groeiers' in het voormalige hoofdkantoor van Sanoma of MOMA&CO Amsterdam in het GAK-gebouw. Het gaat meestal om panden die (vaak tijdelijk) een tweede leven hebben gekregen. Dit soort ruimten zijn meer dan een werkplek alleen: het zijn kleine ecosystemen. Als flexwerker huur je hier niet alleen een bureau, maar de kantoorconcepten bieden ook een eigen netwerk aan mede-ondernemers en de mogelijkheid om na je werkdag een uurtje te sporten in de sportschool of een biertje te drinken in het café.



*Interieur Coffeemania.
Bron: www.coffeemania.nl*

Kennis op straat

Herma Hoeve is freelance docent en doceert Nederlands als tweede taal. Zelfstandigheid en onafhankelijkheid zijn voor haar de belangrijkste kwaliteiten zijn van het zzp-bestaan. Als ze lesgeeft, doet ze dat op verschillende locaties. Een eigen werkplek heeft ze niet, maar ze staat er wel voor open. Graag zou ze een ruimte willen delen met collega-docenten. Voor haar werk gebruikt ze veel lesmaterialen, zoals spelletjes en werkbladen. Het zou fijn zijn om een gemeenschappelijke ruimte te hebben waar ze deze materialen kan opslaan en met collega's kan delen. Van der Heide herkent deze behoefte. Vroeger was bedrijfsinformatie topgeheim. De angst om kennis te delen is echter aan het wegebben, zeker bij eenmanszaken. Dit is ook aantrekkelijk voor grote bedrijven die zich dan ook steeds vaker willen vestigen in de buurt van coworkingspaces. Ook zzp'ers met verschillende achtergronden weten elkaar steeds beter te vinden. Als je met elkaar in een ruimte werkt, ontstaat verbinding. Dus wanneer je bijvoorbeeld een goede fotograaf zoekt, ben je eerder geneigd om binnen je eigen netwerk te zoeken.



*B.Amsterdam in het
oude IBM-gebouw.
Bron:
Van Eesterenmuseum*

Terug naar de natuur

De laatste jaren zijn de gedeelde werkruimten als paddenstoelen uit de grond geschoten. De verwachtingen zijn dat het oppervlak aan flexibele kantoorruimte alleen nog maar zal toenemen. In de Nederlandse Randstad is slechts 2% van de kantorenmarkt flexibel, terwijl in steden als New York, Berlijn en Londen al op 10% zitten. Van der Heide is zelf zelfstandig ondernemer. Haar eigen zoektocht naar de ideale werkplek bracht haar op het concept 'nature desks'. Als het aan haar ligt, werken freelancers straks in de buitenlucht. De gedachtegang is goed te volgen: werken in de natuur vergroot het werkplezier en de effectiviteit. Onderzoek wijst uit dat mensen liever werken met een uitzicht op een park dan op een parkeergarage. Deze nature desks hoeven niet op de Veluwe te staan; ze kunnen ook in een stadspark terecht komen. Zo kunnen mensen intensiever van het recreatieve groen in de stad gebruikmaken. Van der Heide heeft haar oog laten vallen op de noordzijde van de Sloterplas: een plek waar ze regelmatig komt en waar in het weekend veel mensen te vinden zijn. Maar door de week tijdens kantooruren is er bijna niemand. Door kleine verplaatsbare pop-upgebouwtjes neer te zetten, kan de ruimte flexibel worden gebruikt en hoeven er geen blijvende ingrepen in het groen plaats te vinden. Een gedurfd initiatief, maar toch gebeurt het niet voor het eerst. Zo werden in Londen acht werkplekken om een boom heen gevouwen in het project Tree X Office. Een Nederlands initiatief is KantoorKaravaan. De KantoorKaravaan trekt door het land met zogenaamde mobiele off-the-grid kantoorunits. Deze worden neergezet op de fraaiste plekken, zoals Landgoed Welna op de Veluwe en de Ceuvel in Amsterdam-Noord.



*Het ideaalbeeld van
Wieke van der Heide:
werken met uitzicht over
de Sloterplas.
Bron: [www.whitelabel.
amsterdam](http://www.whitelabel.amsterdam)*

Koffie als kruiwagen voor de wijk

Hoe mooi dit alles ook klinkt: in de praktijk werken de meeste zzp'ers nog steeds thuis of in het buurtcafé. Ron Geurts, barista en eigenaar van Coffeemia weet er alles van. Freelancers lopen de deur plat. Zijn koffieketen pakt het wel iets anders aan dan haar concurrenten. Coffeemia vestigt zich in buurten die een steuntje in de rug kunnen gebruiken, zoals Slotermeer en Slotervaart. En dat niet alleen: de keten werkt met mensen die een kwetsbare positie op de arbeidsmarkt hebben. Er zijn in Nieuw-West nog lang niet zoveel koffiebarretjes als in het centrum. Daarom zijn dit soort plekken trekpleisters voor zzp'ers. Goede koffie en rumoer om je heen zijn immers de belangrijkste voorwaarden om je werk te kunnen doen, aldus Geurts. Hoe kan hij profiteren van deze doelgroep? Ze betalen immers alleen voor een paar koppen koffie. Geurts geeft toe dat hij er niet rijk van wordt, maar toch zijn deze klanten belangrijk voor hem. Ze vullen de ruimte, ook op rustige momenten. Daar komen weer andere mensen op af. De vaste klanten brengen gezelligheid en huiselijkheid met zich mee wat sfeer verhogend werkt. Los van het café zijn er ook mogelijkheden om te vergaderen en les te geven. Samen met ondernemers uit de buurt wordt van alles georganiseerd, zoals exposities, danscursussen, voorleesavonden en taallessen. Op die manier wil Coffeemia haar steentje bijdragen aan een positieve dynamiek in de wijk.

Meer lezen

www.whitelabel.amsterdam

www.coffeemaniamuseum.nl

Colofon

Tekst: Isabel van Lent

Beeld: Presentatie Wieke van der Heide, Beeldbank Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, websites B.Amsterdam en Coffeemaniamuseum.nl

Vormgeving: anoukjohanson.nl

Van Eesterenmuseum Amsterdam

Burgemeester de vlugtlaan 125

www.vaneesterenmuseum.nl

info@vaneesterenmuseum.nl

